

RURITAGE, a four-year-long EU-funded research project started in June 2018 and aims to promote regeneration and **transform rural areas in sustainable development demonstration “laboratories”**, through the **enhancement of their unique local Cultural and Natural Heritage**. It brings together 38 partners from 14 European countries representing local and regional authorities, enterprises, NGOs, Museums, Parks, Research Centres and civil society. The work will be developed in the **Rural Heritage Hubs (RHH)**, physical locations where all the stakeholders can meet to share experiences and take part in a co-creation process of rural regeneration. The regeneration will cover six areas with unique regeneration potential, the Systemic Innovation Areas (SIAs): Pilgrimage, Local Food, Migration, Arts & Festival, Resilience and Landscape.

“More than a year has passed since we started to cooperate in this exciting project of regenerating rural areas through the valorization of local Cultural and Natural Heritage. During this time we have accomplished great things together. We leave you with a short summary of our achievements hoping you feel motivated for what’s still to come.”

Simona Tondelli, Project Coordinator

Retrospective

Knowledge Building

The context-related knowledge provided by the role-models was mapped, classified and systematized. A total of total of 94 best practices are now stored in the “RURITAGE Practices Repository”. These were further analysed and the innovative solutions they present summarized in the RURITAGE Inventory of Lessons Learned.

The final version of the Community based Heritage Management methodology was submitted and made available to all partners. In it the theoretical and methodological approach to the participatory process; the approach for activating, managing and monitoring the Hubs; and the guidelines on useful material and tools for the Hubs are defined.

Evidence Building and Demonstration Phase

During this period all Role Models and Replicators worked hard to prepare their local RHHs. These are physical locations where the community of local stakeholders meet and takes part in a co-creation process.

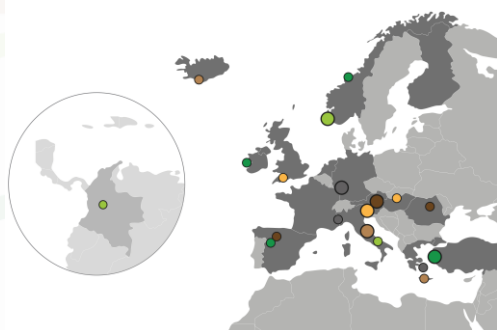
Role Models and Replicators also gathered three times for knowledge exchange workshops, where they worked together to tailor the Role Model actions and lessons learned to the Replicators territories.



During this phase, several workshops were organised in each RHH, guided by the Community-based Heritage management and planning methodology. The RURITAGE Resource Ecosystem tools such as the My Cult-Rural Toolkit and the RURITAGE ATLAS were introduced and tested by the RURITAGE community. Lastly, the regeneration plan was approached by each Replicator.

Growing Community

An open Call for partners to join the project was made and 87 applications were received. In the end, 6 additional Role Models and 18 additional Replicators from all over the globe have joined the 38 full partners, contributing to the of the the growing RURITAGE community.





Unser Hub

Der Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald erstreckt sich zwischen den Flüssen Rhein, Main und Neckar auf über 3800 km². Neben der Erhaltung, Entwicklung und Aufwertung der ländlichen Kulturlandschaft, stehen Umweltbildung, nachhaltige Regionalentwicklung, sanfter Tourismus, Erhaltung der biologischen Vielfalt und die Globale Agenda 2030 im Vordergrund. Der Naturpark wurde im Jahr 2002 zum Nationalen und Europäischen Geopark ernannt, im Jahr 2004 erfolgte die Auszeichnung als Globaler Geopark und 2015 – die Auszeichnung "UNESCO Global Geopark".

Unsere Aktivitäten

In der Initiierungsphase des Projekts lag der Schwerpunkt auf der partizipativen Entwicklung eines Action-Plans. Hier ein Überblick:

Auftaktveranstaltung

Am 13. März 2019 wurde das RURITAGE-Zentrum vom Landrat des Kreises Bergstraße und Vorsitzenden des Geo-Naturparks, Christian Engelhardt, feierlich eingeweiht. Das Hauptziel der Veranstaltung bestand darin, regionale Interessensvertreter*innen über die bevorstehenden Aktivitäten des Projekts zu informieren und ihr Bewusstsein für die Vorteile durch die Beteiligung am Projekt zu schärfen. Mehrere Teilnehmende bekundeten ihr Interesse an einer Zusammenarbeit.



Workshops

Serious Game Workshop

Am 23. Mai 2019 wurde ein Rollenspiel „RURITANIA“ veranstaltet. Das Spiel ermöglichte 18 Teilnehmenden, die Projektphilosophie näher kennenzulernen und die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Aspekten der ländlichen Entwicklung der Region zu verstehen.



Beteiligungs- und Teilhabe-Workshop

Am 23. September 2019 wurde die Ausarbeitung des Action-Plans auf ein breiteres Publikum ausgeweitet: An der Veranstaltung nahmen Bürgermeister*innen sowie Vertreter*innen aus Kommunen, dem Tourismus und anderen Branchen teil.

Workshop zur Entwicklung von Geschäftsmodellen

Am 18. November 2019 fand ein weiterer Workshop statt, in dem replizierbare, auf lokale Gegebenheiten übertragbare Geschäftsmodelle und ihre Nachhaltigkeit nach Projektende diskutiert wurden.

Runder Tisch

Die Finalisierung des Action-Plans fand Ende November 2019 statt: Man einigte sich auf die Zuständigkeiten und Fristen für die Umsetzung, das Monitoring und die Dissemination der Ergebnisse.

Action-Plan

Der gemeinschaftlich erarbeitete Action-Plan enthält neun Aktionen. Diese werden nun gemeinsam mit den ausgewählten Interessensvertreter*innen durchgeführt.

Kontakt:

Maria Carciumaru / m.carciumaru@geo-naturpark.de

www.geo-naturpark.de



www.facebook.com/geo.naturpark



[mtb_geo_naturpark](https://www.instagram.com/mtb_geo_naturpark)

Erfahre mehr über RURITAGE

To learn more about the RURITAGE project and stay updated on the latest stories, visit www.ruritage.eu and follow our social media:



@ruritage

